



ESG RAPPORT 2024

Ieders wereld van werk, gewoon goed geregeld. *Ook die van morgen.*

INHOUD

INLEIDING DIRECTIE	3
ONZE ORGANISATIE	5
WAT IS ESG?	6
ONZE FOCUS	8
MATERIALITEITSANALYSE	9
ENVIRONMENT	10
SOCIAL	13
GOVERNANCE	20
ONZE PARTNERS	22

INLEIDING *DIRECTIE*

Bij House of Covebo streven we er elke dag naar om niet alleen een betrouwbare partner te zijn voor onze klanten, maar ook een verantwoorde en duurzame organisatie die vooruitdenkt. Wij geloven dat de wereld van werk meer is dan alleen het matchen van talent en opdrachtgevers: het is onze verantwoordelijkheid om impact te maken op een manier die de toekomst positief beïnvloedt. Daarom zetten we ons in voor duurzaamheid, ethische normen en gelijke kansen, zowel binnen onze eigen organisatie als in alles wat we doen voor onze (internationale) medewerkers en klanten. We werken continu aan het verbeteren van onze processen: van het verlagen van onze CO₂-uitstoot tot het waarborgen van een inclusieve werkomgeving voor iedereen. Dit is voor ons niet zomaar een focus, het is ons DNA. Het zijn essentiële pijlers voor de toekomst van werk. ESG is wat ons betreft geen trend, maar een commitment aan een betere wereld voor onze internationale medewerkers, collega's, klanten en de maatschappij.





ONZE ORGANISATIE

Mensen en bedrijven zijn succesvoller wanneer het werk gewoon goed geregeld wordt. Wij krijgen energie wanneer ons werk werkt. Voor onze klanten en onze (internationale) medewerkers. Want werk is belangrijk, voor mensen en voor onze samenleving. Wij gaan iedere dag tot het uiterste, we weten waar we het voor doen.

Zorgzaam, verbindend en inspirerend. Dat is House of Covebo. Een ambitieuze groep

nationale en internationale recruitmentbedrijven onder 1 'dak'. Niet letterlijk onder hetzelfde dak, maar wel met éénzelfde missie: ieders wereld van werk, gewoon goed geregeld hebben. Onze unieke bedrijven hebben allemaal hun eigen specialisme. Maar stuk voor stuk zijn we elke dag vol enthousiasme bezig om mensen aan een leuke baan en een mooie toekomst te helpen en alles daaromheen goed te regelen.

Daarnaast zijn we als House of Covebo een "powerhouse" van House of HR. Hierdoor bundelen we onze krachten met ons moederbedrijf, maar ook met onze zusterbedrijven. Dit doen we op elk vlak, dus ook op het gebied van ESG. ESG is een onderwerp waarin we voortdurend leren en groeien. Samen kunnen we meer impact maken, kennis delen en de toekomst van werk steeds verder verduurzamen.

**aan
pakkers**

COVEBO

effect

EUROJOB

**EU
FACILITY
SERVICES**

FYGI

MAATT

LOGI-TECHNIC

PRAN

PROINDUSTRY

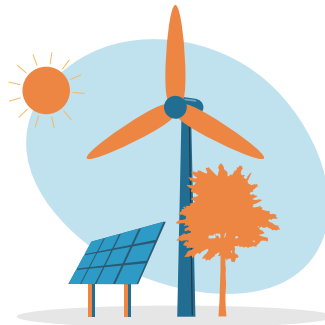
**verder in
TECHNIEK**

VNOM

**WOLFRAM
CHAIN**

WAT IS ESG?

ESG bestaat uit drie onderdelen: Environment, Social en Governance (milieu, maatschappij en bestuur). Op het gebied van milieu kun je denken aan hoe een bedrijf omgaat met zaken als afval en CO₂-uitstoot. Het maatschappelijk deel gaat het over hoe het bedrijf met zijn mensen omgaat, over diversiteit, gelijke kansen, gezondheid en veiligheid. Kijkend naar bestuur gaat het over beloning van leidinggevendenden, over belasting, corruptie, omkoping en de bedrijfsstructuur. Op deze manier krijg je een goed beeld van hoe duurzaam en verantwoord een bedrijf onderneemt.



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



ONZE *FOCUS*

Bij House of Covebo geloven we dat we een verschil kunnen maken door elke dag bewust te werken aan een duurzamere en inclusievere toekomst. Het gaat niet alleen om het verlagen van onze CO₂-uitstoot, maar ook om het creëren van kansen voor iedereen, ongeacht achtergrond of situatie. We willen dat de wereld van werk een plek is waar mensen zich kunnen

ontwikkelen, gelijk behandeld worden en kunnen bijdragen aan een betere samenleving. Het is deze overtuiging die ons drijft om steeds verder te denken en onszelf uit te dagen om te blijven verbeteren.

De Verenigde Naties heeft 17 sustainable development goals (SDG's) opgesteld om

belangrijke duurzaamheidsthema's op de agenda te zetten. Om sturing te geven aan onze plannen hebben we een aantal SDG's gekozen waarvan wij vinden dat ze voor ons het meest relevant zijn. Deze SDG's liggen dicht bij onze business en dit zijn onderwerpen waarop wij daadwerkelijk invloed kunnen uitoefenen door de manier waarop we ondernemen.



**GEZONDHEID
EN WELZIJN**



**KWALITEIT-
ONDERWIJS**



**GENDER
GELIJKHEID**



**EERLIJK WERK EN
ECONOMISCHE GROEI**



**ONGELIJKHEID
VERMINDEREN**



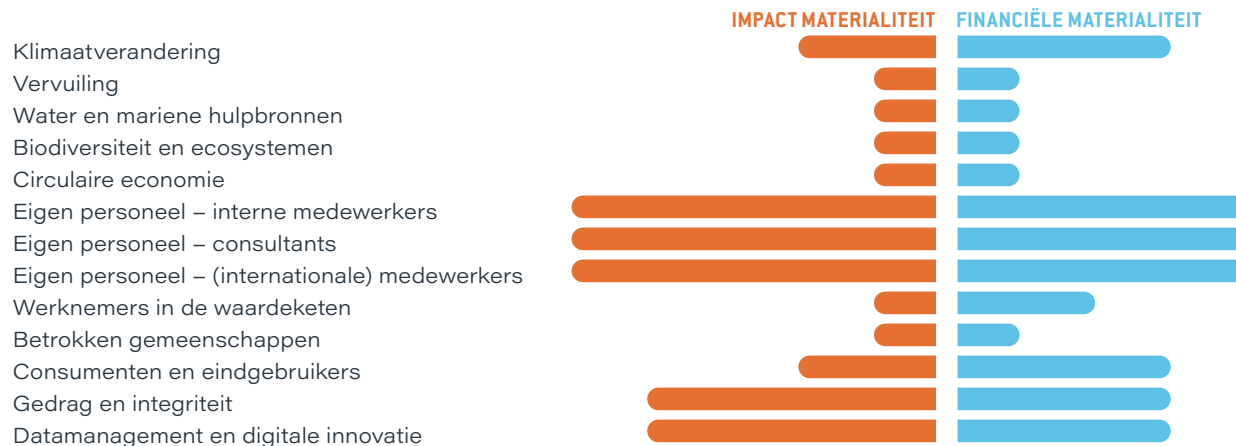
KLIMAATACTIE

MATERIALITEITSANALYSE

Binnen House of Covebo geloven we dat duurzame en winstgevende groei hand in hand gaat met economische, ecologische en sociale verantwoordelijkheid in de maatschappij waarin we actief zijn. In lijn met deze overtuiging hebben we in 2024 onze eerste Dubbele

Materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd om onze duurzaamheidsstrategie te verdiepen en te versterken. Dit bereid ons beter voor op de vereisten van de EU-richtlijn Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Onze dubbele materialiteitsanalyse is door een onafhankelijke expert uitgevoerd en hierbij is er met onze belangrijkste stakeholders gesproken, namelijk onze klanten, kandidaten, interne collega's, lokale non-profitorganisaties, investeerders en leveranciers.



ENVIRONMENT

Focussen op het verminderen van de CO₂-uitstoot terwijl je een dienstverlener bent? Jazeker! Ook wij voelen de noodzaak om onze CO₂-uitstoot zoveel mogelijk te reduceren. Daarom zijn we in 2021 begonnen met het berekenen van onze carbon footprint. Bij het in kaart brengen van onze carbon footprint, kijken we naar scope 1, 2 en 3. In scope 1 gaat het om directe uitstoot, zoals het brandstofverbruik van onze leaseauto's. Scope 2 gaat over indirecte uitstoot door energieverbruik, bijvoorbeeld het verbruik van elektriciteit bij onze kantoren en in onze huisvesting. Scope 3 is het breedst en meest complex: dit omvat alle andere vormen van indirecte uitstoot, zoals de reizen van onze (internationale) medewerkers, inkoop van goederen en afvalverwerking.

Op deze manier krijgen we een compleet beeld van onze klimaatimpact, zowel binnen als buiten onze organisatie. We berekenen dit volgens het Greenhouse Gas protocol (GHG), internationaal de meest gebruikte standaard. De berekening wordt jaarlijks geaudit, zodat we onze carbon footprint op de juiste manier vaststellen.

Actieplan

Natuurlijk blijft het niet bij meten, want we willen ons ook blijven ontwikkelen. In 2023 heeft ons moederbedrijf, House of HR, zich gecommitteerd aan het Science Based Target initiative (SBTi) en zijn we gezamenlijk aan de slag gegaan om een actieplan op te stellen om onze carbon footprint te reduceren. Dit actieplan is in 2024 gepresenteerd aan het SBTi en is in mei 2025 officieel goedgekeurd. Dit houdt in dat we een concreet plan hebben hoe we in 2032 onze scope 1, 2 en 3 gereduceerd hebben.

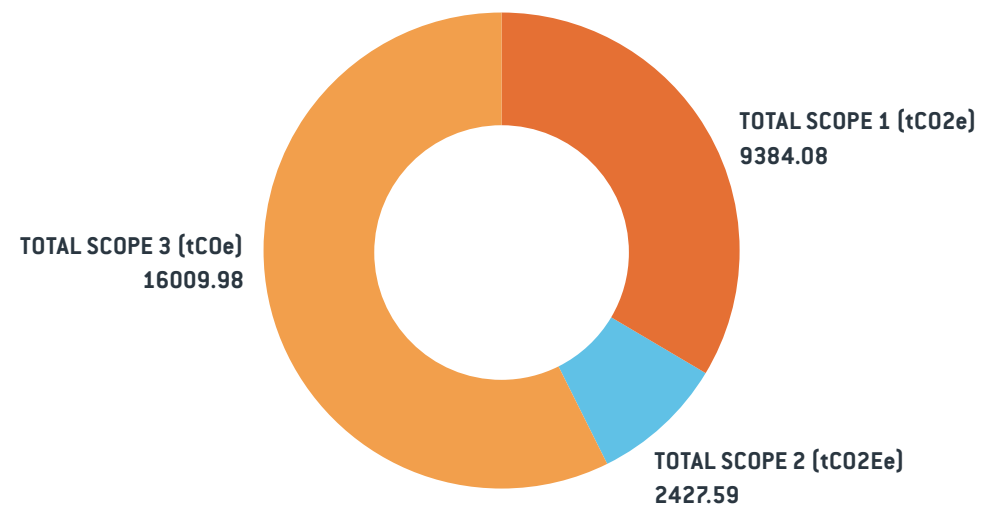
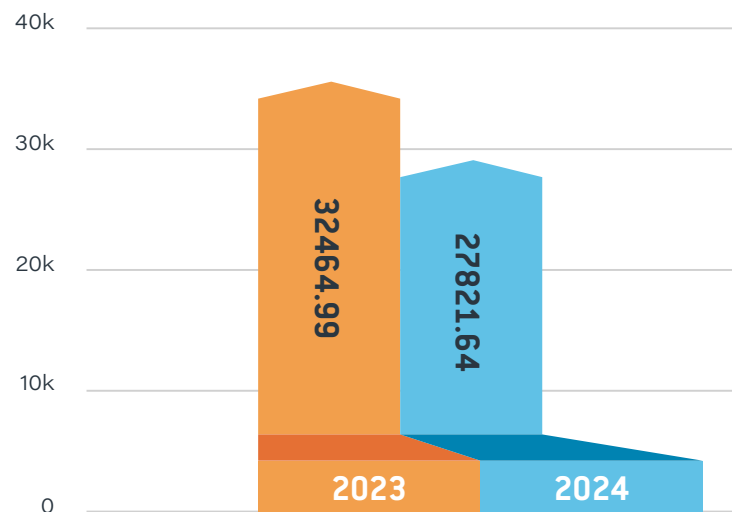
Sinds de oprichting van Covebo is er altijd voor gekozen om de internationale medewerkers zoveel mogelijk te ontlasten. Daarom regelen wij vanuit onze labels Covebo en Eurojob huisvesting voor onze internationale medewerkers. Daarnaast regelen wij vervoer naar onze klanten. We doen dit met veel zorg, maar als het om onze carbon footprint gaat zijn dit onze grootste uitdagingen.

Doelstellingen

Onze doelstellingen willen we bereiken door in 2032 alleen nog maar elektrische personenauto's te leasen. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat het energieverbruik bij de vestigingen en in onze huisvesting zoveel mogelijk uit hernieuwbare energie bestaat. Ook gaan we de internationale medewerkers in onze huisvesting trainen en bewust maken van de gevolgen van het (extreem) verbruiken van elektriciteit en gas. Natuurlijk zonder verlies van comfort. Dit stelt ons in staat de komende jaren onze CO₂-uitstoot verder te reduceren.

50% SCOPE 1 & 2
IN 2032 MET
GEREDUCEERD

58% SCOPE 3
IN 2032 MET
GEREDUCEERD





SOCIAL

De sociale pijler van ESG is voor ons de belangrijkste pijler. Bij House of Covebo zijn we immers een mensenorganisatie en de duurzaamheid van onze (internationale) medewerkers en collega's staat altijd voorop. We geloven dat werk meer is dan een taak, het gaat om het creëren van een werkomgeving waarin mensen zich gewaardeerd, ondersteund en gemotiveerd voelen. Daarom is persoonlijk contact voor ons essentieel. We zorgen ervoor dat elke internationale medewerker een vast aanspreekpunt heeft, iemand die hen begeleidt en ondersteunt in hun werk en ontwikkeling. Deze benadering stelt ons in staat om echt te luisteren, te begrijpen en in te spelen op de behoeften van onze mensen, wat resulteert in duurzame relaties en een positieve werkomgeving voor iedereen.

Daarbij speelt gezondheid en veiligheid een steeds grotere rol. In 2024 hebben we onze aandacht hiervoor verder versterkt. Zo is Tim Lagaisse vanuit ons label Logi-Technic

als veiligheidskundige bij House of Covebo aangesteld om binnen alle labels veiligheid te onderzoeken en waar nodig te verbeteren. Hij bezocht onze vestigingen om het onderwerp actief onder de aandacht te brengen: door te benoemen wat er al goed gaat, maar ook door verbeterpunten inzichtelijk te maken. Samen met onze learning & development-afdeling is bovendien een e-learning ontwikkeld om de kennis van collega's actueel te houden. Daarnaast zijn we VCU-gecertificeerd en geeft Tim op onze vestigingen verschillende sessies om dit onderwerp blijvend te verankeren.

Gezondheid en veiligheid gaat voor ons ook verder dan de werkvloer van vandaag: we kijken nadrukkelijk naar duurzame inzetbaarheid voor de toekomst. Een mooi voorbeeld hiervan is de opening van het CNC Test- en Trainingscentrum in Eindhoven, waar we internationale CNC-specialisten trainen en testen om hun professionele ontwikkeling te versterken.

CNC Test- en Trainingscentrum

Met de opening van het CNC Test- en Trainingscentrum in Eindhoven heeft Covebo een belangrijke stap gezet ten aanzien van duurzame inzetbaarheid. Het centrum laat zien hoe wij onze visie op veiligheid en ontwikkeling in de praktijk brengen, door vakmensen klaar te stomen voor hun werk en hun toekomst. In dit unieke centrum testen en trainen we internationale CNC-specialisten op echte machines, gericht op hun persoonlijke en professionele groei. Zo verkorten we de inwerktijd en vergroten we de kans op langdurige plaatsingen. We bieden vakmensen niet alleen een baan, maar bouwen samen aan hun toekomst. Daarmee versterken we hun positie op de arbeidsmarkt en dragen we bij aan een inclusieve, eerlijke en duurzame werkomgeving.

SOCIAL

Naast de focus op duurzame inzetbaarheid en veiligheid, hoort ook een warm welkom voor onze internationale medewerkers bij een gezonde en eerlijke werkomgeving. Van een warm welkom tot gelukkig wonen en een vertrek met een glimlach: ons label EU Facility Services zorgt dat ieder thuis gewoon goed geregeld is. Want onze internationale medewerkers verdienen alleen het beste. Voor hen wordt namelijk meer geregeld dan alleen een bed om in te slapen en een dak boven het hoofd. EU Facility Services creëert een thuis waar zij zich welkom voelen en fijn

kunnen wonen. Een volledig ingerichte woning, een auto voor de deur, een gastvrij welkom en natuurlijk een contactpersoon die goed bereikbaar is. Net dat stapje extra, dat noemen wij gewoon goed geregeld.

Niet alleen binnen de huisvesting wordt er gezorgd voor de beste service, binnen de werkomgeving vinden we dit ook ontzettend belangrijk. Bij House of Covebo geloven we dat iedereen gelijke kansen verdient. Discriminatie belemmert potentieel, stagneert groei en staat een eerlijke arbeidsmarkt in de weg. Samen

met onze klanten zorgen wij ervoor dat werk voor iedereen toegankelijk is: op basis van talent en motivatie, niet achtergrond of afkomst. Daarom hanteren wij een zero-tolerancebeleid tegen discriminatie: in onze processen, in onze communicatie én in de samenwerking met klanten. Om dit waar te maken, investeren we continu in de kennis van onze medewerkers via e-learnings en trainingen over antidiscriminatie. Daarnaast voeren wij regelmatig "mystery calls" uit om te toetsen of wij onze belofte in de praktijk naleven.





SOCIAL

Naast het bieden van gelijke kansen en een warm thuis, vinden wij het minstens zo belangrijk dat onze medewerkers zich mentaal gesteund en veilig voelen. Iedereen loopt weleens vast, met grote of kleine problemen. Daarom bieden wij via OpenUp onze internationale medewerkers 24/7 toegang tot professionele psychologische ondersteuning; laagdrempelig, in hun eigen taal en wanneer zij daar behoefte aan hebben. Wij geloven dat medewerkers beter presteren wanneer zij goed in hun vel zitten. Door actief te investeren in mentale ondersteuning, dragen we bij aan welzijn, werkplezier en duurzame inzetbaarheid. Dit resulteert in gemotiveerde en veerkrachtige medewerkers die bijdragen aan sterke, stabiele teams binnen organisaties.

Een veilige werkomgeving gaat voor ons verder dan fysieke veiligheid: het gaat ook om sociale veiligheid en meldcultuur. Bij House of Covebo doen we er alles aan om een werkcultuur te creëren waarin iedereen zich gezien, gehoord én beschermd voelt. Daarbij vinden we het belangrijk dat iedereen weet: als er iets niet goed voelt, kun je dat delen. Zonder drempels, zonder oordeel. Daarom hebben we verschillende laagdrempelige manieren waarop zorgen, twijfels of incidenten gemeld kunnen worden, namelijk via de leidinggevende, HR-adviseurs, een vertrouwenspersoon of via SPOT.

SPOT: melden wat niet hoort, op een manier die bij je past

SPOT is ons meldpunt voor ongewenst gedrag: een digitale tool die stap voor stap helpt om een melding te doen, anoniem als dat gewenst is. Het geeft ruimte aan gevoelige onderwerpen en zorgt dat er altijd een veilige route is om zaken bespreekbaar te maken. Want alleen als we ook de moeilijke gesprekken durven voeren, blijven we bouwen aan een omgeving waarin iedereen zich prettig en veilig voelt – en dat vinden we bij House of Covebo vanzelfsprekend.

SOCIAL

House of Covebo Doe-dag

Bij House of Covebo geloven we in de kracht van samenwerking, niet alleen binnen ons eigen team, maar ook met de maatschappij om ons heen. Daarom organiseren we ieder jaar de doe-dag. Elk team van House of Covebo onderneemt dan een activiteit om iets terug te geven aan de maatschappij.

Een voorbeeld van een van deze initiatieven is dat een team van ons label Covebo samen met het team van Cold Chain Technologies (CCT) de handen ineengeslagen heeft voor een bijzondere maatschappelijk betrokken dag bij Parkhoeve Breda. Deze dag stond in het teken van verbinden, aanpakken en samen iets moois neerzetten. Van straten leggen tot spelletjes spelen met bezoekers, we werkten hand in hand om een positieve impact te maken.

*"WE KIJKEN TERUG OP EEN
WAARDEVOLLE ERVARING, DIE NIET
ALLEEN DE BANDEN BINNEN HET TEAM
HEEFT VERSTERKT, MAAR OOK ONZE
MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID
ONDERSTREEPT."*



GOVERNANCE

Duurzaam en verantwoord ondernemen begint niet alleen bij wat je doet, maar ook bij hoe je het doet. Governance, het fundament onder ons beleid en onze besluitvorming, is daarin essentieel. Bij House of Covebo zorgen we dat het achter de schermen minstens zo goed geregeld is als op de werkvloer.

Een belangrijk onderdeel van goed bestuur is digitale veiligheid. Daarom volgen al onze interne medewerkers elke twee weken een IT-securitytraining. Niet als een vinkje op de checklist, maar omdat we willen dat iedereen zich bewust is van de risico's en weet hoe je veilig blijft werken, voor jezelf, voor je collega's en voor onze (internationale) medewerkers.

Square app

Onze Square app is een voorbeeld van hoe we bij House of Covebo technologie inzetten om het werklevens van onze (internationale) medewerkers te verbeteren. Deze app biedt onze medewerkers de mogelijkheid om eenvoudig hun werk te beheren, met toegang tot belangrijke informatie zoals roosterwijzigingen, loonstroken en persoonlijke gegevens. Square maakt het makkelijker voor onze (internationale) medewerkers om in contact te blijven met hun contactpersoon bij House of Covebo en snel te reageren op veranderingen of nieuwe kansen. Met Square streven we ernaar de werkervaring voor onze medewerkers te vereenvoudigen, te versterken en hen meer controle te geven over hun werk- en privéleven. Het is een belangrijke stap in het verbeteren van de duurzaamheid en het welzijn van onze medewerkers, wat bijdraagt aan een positieve werkrelatie en langdurige betrokkenheid.

*MET MEER DAN
8.000 ACTIEVE
GEBRUIKERS EN
EEN GEMIDDELDE
BEOORDELING VAN
EEN 8,5 MAAKT
SQUARE HET
VERSCHIL VOOR ONZE
(INTERNATIONALE)
MEDEWERKERS!*

EcoVadis

Elke jaar ondergaan we bij elk label van House of Covebo een beoordeling door EcoVadis om inzicht te krijgen in onze prestaties op het gebied van ESG. Deze onafhankelijke beoordeling helpt ons niet alleen om onze vooruitgang te monitoren, maar ook om continu te verbeteren. EcoVadis beoordeelt ons op verschillende aspecten van duurzaamheid, van milieu-impact tot sociale verantwoordelijkheid en governance. Door deze jaarlijkse beoordeling kunnen we gericht acties ondernemen om onze prestaties te versterken en transparant

te blijven naar onze stakeholders. Het biedt ons waardevolle inzichten waarmee we niet alleen onze doelen behalen, maar ook nieuwe standaarden stellen op het gebied van ESG. Het is voor ons een belangrijk instrument om onze verantwoordelijkheden serieus te nemen en ervoor te zorgen dat we elke dag een beetje beter worden. In de zomer van 2025 gaan we onze labels opnieuw laten beoordelen. Op deze manier kunnen we vooruitgang op het gebied van ESG ook goed meten.



LABEL	SCORE	MEDAILLE
Covebo	57/100	Brons
Eurojob	59/100	Brons
Effect	66/100	Zilver
FYGI	68/100	Zilver
Logi-Technic	66/100	Brons
VNOM	57/100	Brons

DOELSTELLING ECOVADIS:
in 2027
GOUDEN ECOVADIS MEDAILLE
VOOR AL ONZE LABELS!

ONZE *PARTNERS*

ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen)

Als ABU-lid voldoen we aan strenge eisen op het gebied van arbeidsvoorwaarden, veiligheid en correcte beloning. Dit geeft onze opdrachtgevers én flexwerkers zekerheid en vertrouwen.

NEN 4401-1 (SNA keurmerk)

We volgen de NEN-richtlijnen omdat ze zorgen voor structuur, kwaliteit en veiligheid in onze processen. Het laat zien dat we niet alleen professioneel willen werken, maar dit ook meetbaar maken. Met het SNA-keurmerk tonen we aan dat we financieel en administratief betrouwbaar zijn als uitzendorganisatie. Denk aan correcte loonheffing, naleving van arbeidswetgeving en het voorkomen van malafide praktijken. Zo bouwen we aan vertrouwen in de hele keten.

SNF

We willen dat onze internationale medewerkers goed en veilig wonen. Daarom voldoen we aan de SNF-norm, die controleert of onze huisvesting netjes, veilig en hygiënisch is – precies zoals het hoort.

VCU (Veiligheid en Gezondheid Checklist Uitzendorganisaties)

We werken regelmatig met flexwerkers in risicovolle sectoren. Daarom zijn we VCU-gecertificeerd: het bewijs dat wij veiligheid en gezondheid structureel op orde hebben.



SBTi (Science Based Targets initiative)

Wij willen onze klimaatimpact onderbouwen met concrete, wetenschappelijk gevalideerde doelen. Daarom laten we onze CO₂-reductiedoelen toetsen door SBTi – zo houden we onszelf scherp en geloofwaardig. Onze reductiedoelen zijn dus in lijn met het klimaatakkoord van Parijs.

UN Global Compact

Als organisatie met maatschappelijke verantwoordelijkheid onderschrijven we de tien principes van de UN Global Compact, op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en anti-corruptie. Het helpt ons koers te houden op een eerlijke en duurzame manier van ondernemen.

ISO 27001

We gaan zorgvuldig om met informatie, data en systemen. ISO 27001 toont aan dat onze informatiebeveiliging goed geregeld is – voor onze medewerkers, klanten én flexwerkers.

GDPR (Algemene Verordening Gegevensbescherming)

Privacy is een recht. Daarom zorgen we dat we voldoen aan de AVG (GDPR) en zorgvuldig omgaan met alle persoonsgegevens, zoals het hoort.

EcoVadis

Via EcoVadis laten we ons jaarlijks onafhankelijk beoordelen op arbeids- en mensenrechten, milieu, ethiek en duurzame inkoop. Het geeft ons inzicht in waar we goed presteren en waar we nog verder kunnen verbeteren, zo gaan we elk jaar weer een stap vooruit.



